

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Matías Acevedo F.

email: inversionistas@enjoy.cl

(56-2) 770-5263

<http://inversionistas.enjoy.cl/>

ENJOY PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2009

Santiago, Chile, 27 de octubre, 2009.- Enjoy S.A. (“Enjoy”, “la Compañía”) (Bolsa de Santiago: Enjoy) anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2009.

Destacados

- Enjoy reportó un EBITDA consolidado para el tercer trimestre de 2009 de \$5.966 millones lo que representa un aumento de 156,2% respecto al mismo período de 2008. Lo anterior se explica principalmente por el mayor aporte a resultado de las operaciones de Coquimbo y Antofagasta. El margen EBITDA durante el tercer trimestre de 2009 alcanzó a 31,1% comparado con un 14,9% registrado durante igual período de 2008.
- Los ingresos de explotación para el tercer trimestre alcanzaron a \$19.210 lo cual representa un aumento de 23,3% respecto al mismo período del año anterior. Por áreas de negocio, los ingresos de juego durante el tercer trimestre de 2009 alcanzaron a \$12.955 millones, lo cual representa un aumento de un 20,1% respecto a igual período de 2008. Los ingresos de hotel alcanzaron a \$2.005 millones y los de alimentos y bebidas (AA&BB), espectáculos y otros a \$4.250, superiores en un 26,9% y 32,2% con respecto al período comparable.
- En términos del resultado no operacional, la Compañía registró durante el tercer trimestre de 2009 una pérdida por \$4.393 millones, producto de los gastos financieros asociados al mayor endeudamiento por el financiamiento de su plan de inversiones y la corrección monetaria negativa del período. Lo anterior resultó en una pérdida neta de \$2.128 millones durante el tercer trimestre de 2009.
- Conforme al plan de fortalecimiento financiero definido, el 8 de julio de 2009 Enjoy materializó un aumento de capital equivalente al 30% de la propiedad recaudando \$23.100 millones. Posteriormente el 30 de septiembre de 2009 la Compañía suscribió un crédito sindicado por \$41.575 millones refinanciando al largo plazo pasivos de corto plazo. La operación fue liderada por Banco Santander y Corpbanca, y contó además con la participación de los bancos Security, Itau, BBVA, De Chile, Estado y BCI, completando así la consolidación financiera que le permitirá abordar con solidez nuevas oportunidades de crecimiento futuras.

Eventos Recientes

- Con fecha 23 de septiembre se celebró un contrato de crédito con garantía hipotecaria con el Banco Security por un monto de UF 550.000, a seis años plazos, pagadero en cuotas mensuales y sucesivas hasta el año 2015, con el objeto de estructurar al largo plazo el financiamiento del proyecto Hotel-Casino de Puerto Varas.
- Con fecha 22 de septiembre inició sus operaciones el Hotel de los Volcanes de Puerto Varas, ubicado en un edificio de 5 pisos con 50 exclusivas habitaciones a orillas del Lago Llanquihue. Actualmente están en funcionamiento 1 restaurant junto a los salones de juego, el que cuenta actualmente con 532 máquinas tragamonedas y 36 mesas de juego.
- Durante agosto de 2009 se iniciaron las obras previas y se obtuvo el permiso de edificación para la construcción del Hotel- Casino en Chiloé. El proyecto contempla en su primera etapa la construcción de un casino de 230 máquinas tragamonedas, 16 mesas de juego y 72 posiciones de bingo, el cual debería entrar en operación a fines de diciembre de 2010. Para el proyecto integral el inicio de operaciones esta programado para el segundo semestre de 2011.

Resultados Consolidados para el Tercer Trimestre

Los ingresos de explotación aumentaron un 23,3% en comparación con el tercer trimestre de 2008 alcanzando a \$19.210 millones. Lo anterior se reflejó en:

- un aumento de 20,1% en los ingresos de juego alcanzando a \$12.955 millones,
- un aumento de 26,9% en los ingresos de hotel alcanzando a \$2.005 millones y
- un aumento de 32,2% en los ingresos de alimentos, bebidas, espectáculos y otros alcanzando a \$4.250 millones.

El aumento en los ingresos de juego se debió a la incorporación de las máquinas tragamonedas y mesas de juego en Enjoy Antofagasta (a partir de noviembre de 2008) en conjunto con el mejor desempeño alcanzado por Enjoy Coquimbo. Por su parte, el aumento de los ingresos de hotel se debió a la entrada en operación del Hotel del Desierto (Antofagasta) y el aumento en las ventas del Hotel de la Bahía (Coquimbo). Los ingresos de alimentos y bebidas aumentaron por la entrada en operación de los nuevos bares y restaurantes en las nuevas operaciones de Antofagasta y el crecimiento que experimentaron las ventas en Enjoy Coquimbo.

Respecto a los costos de explotación durante el tercer trimestre de 2009 alcanzaron a \$14.176 millones disminuyendo 6,1% en comparación con el tercer trimestre de 2008. Los menores costos se explican por las mejoras en eficiencia de las unidades de negocio, principalmente en las operaciones inauguradas durante el último año y la no recurrencia de gastos de puesta en marcha evidenciados el 2008.

El EBITDA consolidado durante el tercer trimestre de 2009 alcanzó a \$5.966 millones, superior en 156,2% a los \$2.329 millones registrado durante el tercer trimestre de 2008. El margen EBITDA durante el tercer trimestre de 2009 alcanzó a 31,1% comparado con un 14,9% registrado durante igual período de 2008. Lo anterior se explica por la tendencia positiva que están experimentando las nuevas operaciones en conjunto con los menores gastos extraordinarios asociados a la ejecución del plan de inversiones durante el tercer trimestre de 2008.

Análisis por Unidades de Negocio

1. Enjoy Coquimbo

La operación de Coquimbo ha continuado su ciclo de maduración manteniendo tasas de crecimiento importantes en los negocios de juego, hotel y alimento y bebidas. Es así como el juego se ha visto fuertemente potenciado por el mayor flujo de público y de permanencia de clientes reflejado en la mayor tasa de ocupación de TGM, que aporta la oferta integral con la operación del hotel, restaurantes y centros de convenciones.

Durante el tercer trimestre de 2009, las ventas de Enjoy Coquimbo aumentaron un 15,0% en comparación con el tercer trimestre de 2008, explicados por mayores ingresos de juego (12,9%), Hotel (44,1%) y AA&BB (6,2%).

2. Enjoy Viña del Mar (incorpora operaciones de Slots S.A. y Masterline S.A.)

Durante el tercer trimestre, la operación de Viña ha comenzado a mostrar signos de recuperación. Los ingresos de TGM en los últimos tres meses han experimentado una tendencia positiva, con un crecimiento de un 4% respecto al trimestre anterior, explicado principalmente por los frutos que comenzaron a dar las políticas comerciales ejecutadas en los últimos meses y los primeros signos de recuperación económica.

Durante el tercer trimestre de 2009, las ventas de Enjoy Viña del Mar disminuyeron un 16,5% en comparación con igual período de 2008 por menores ingresos de juego (-27,8%) y Hotel (-7,3%) compensados parcialmente por los mayores ingresos de AA&BB (0,9%). Se espera que la tendencia creciente que han experimentado los indicadores de juego en los últimos meses se mantengan durante el cuarto trimestre.

3. Enjoy Pucón

Esta operación se vio afectada negativamente durante el tercer trimestre, por una serie de factores entre los cuales destacan la caída en el flujo de turistas brasileros debido a la cancelación de reservas por el llamado de su gobierno a evitar viajes a Chile por el posible contagio de influenza humana. Asimismo, las desfavorables condiciones climáticas del mes de agosto en conjunto con la mayor oferta con la nueva operación del casino en Temuco terminaron afectando el flujo de clientes principalmente al casino.

La oferta integral con los servicios de hotel, restaurantes y centros de convenciones en conjunto con una serie de iniciativas comerciales y su programa de fidelización han permitido contrarrestar parcialmente lo anterior a través de un mayor foco en los segmentos de turismo, vacaciones y eventos.

Durante el tercer trimestre de 2009, las ventas de Pucón disminuyeron un 25,3% en comparación con el tercer trimestre de 2008. Los menores ingresos de juego (-28,3%), hotel (-8,2%) y AA&BB (-36,1%) se vieron afectados por los eventos mencionados anteriormente.

4. Enjoy Puerto Varas

El 23 de septiembre se inauguró el nuevo hotel, terminando así el período de construcción llevado a cabo durante los últimos 18 meses, lo cual afectó en la afluencia de público al casino por las incomodidades propias de una operación con obras en curso.

Durante el tercer trimestre de 2009, las ventas de Puerto Varas disminuyeron un 12,1% comparado con igual período del año anterior. Los menores ingresos de juego (-11,6%), AA&BB (-21,3%) compensados parcialmente por los mayores ingresos de Hotel (7,9%) explican esta caída.

La entrada en operación del nuevo hotel, en conjunto con la ampliación y remodelación del salón de juego que comenzó a operar a mediados de junio incrementando la oferta de máquinas tragamonedas pasando de 398 unidades a 516 unidades están generando un impacto positivo en los ingresos de juego.

5. Enjoy Antofagasta

Transcurrido más de 10 meses del inicio de sus operaciones y continuando el ciclo de maduración propia del negocio, Enjoy Antofagasta ha comenzado a reportar durante el tercer trimestre aumentos importantes en los niveles de EBITDA quebrando la tendencia experimentada en los períodos anteriores.

Enjoy Antofagasta ha mostrado una mejora importante en todas sus líneas de negocio: juego, hotel y alimentos y bebidas, tendencia que debería continuar durante el cuarto trimestre de 2009. Es así como ha logrado tasas de crecimiento mensual de sus ingresos de TGM en torno a 8% durante el último trimestre y tasas de ocupación de TGM comparables a operaciones en mercados maduros. Adicionalmente, la mayor eficiencia operacional lograda en el último trimestre ha contribuido a mejores resultados de esta unidad de negocio.

En el tercer trimestre de 2009, los ingresos de juego representaron un 73,0%, AA&BB un 19,6% y hotel un 7,4% de los ingresos totales del período.

6. Enjoy Mendoza

La unidad de negocio de Mendoza inició sus operaciones en octubre de 2008. Por existir un hábito de entretenimiento - específicamente de juego - altamente desarrollado por la existencia de otros casinos en la ciudad, los ingresos de Enjoy Mendoza han experimentado un rápido y sostenido crecimiento, alcanzando cerca de un tercio de participación del mercado de juego.

Durante el tercer trimestre, se decretó el cierre temporal del casino y salas de juego por 15 días producto de la emergencia sanitaria declarada por decreto público en la Provincia de Mendoza. Adicionalmente, se prohibió en forma transitoria fumar en los salones de juego lo que terminó afectando durante el tercer trimestre el buen desempeño que venía mostrando la operación.

7. Casino de Colchagua

El casino de Colchagua con poco más de un año de operación ha tenido una evolución más lenta producto de hábitos de entretención menos desarrollados en la zona de influencia y la existencia de oferta competitiva más cercana a los principales polos urbanos de la región.

Sin embargo, los indicadores de ocupación, apuesta promedio y público han experimentado una tendencia creciente durante el tercer trimestre la que debería mantenerse durante el cuarto trimestre de 2009 para alcanzar niveles de EBITDA positivos en el corto plazo.

Resultados No Operacionales

A continuación se presenta un resumen y explicación de los principales ítems correspondientes al resultado no operacional del período.

- Los gastos financieros netos durante el tercer trimestre de 2009 alcanzaron a \$2.442 millones mostrando una tendencia decreciente respecto al primer trimestre (\$4.150 millones) y segundo trimestre (\$3.048) de 2009. Lo anterior se explica principalmente por el menor nivel de endeudamiento producto del pago de pasivos realizado con el aumento de capital y las menores tasas de interés promedio de los créditos asociados a las mejores condiciones obtenidas en conjunto con las menores tasas de interés en la economía. Producto de la estructuración al largo plazo de los pasivos de corto plazo se logró una disminución importante del spread promedio de los créditos a partir del 30 de septiembre pasado.
- En el ítem corrección monetaria y diferencia de cambio, se registró una pérdida de \$742 millones durante el tercer trimestre de 2009, lo que se compara con una utilidad de \$4.673 millones en igual período del año anterior. Esta pérdida se explica por la variación negativa de 0,5% que experimentó el IPC durante el tercer trimestre de 2009, con un efecto negativo a nivel de activos, el cual no fue compensado por la corrección monetaria aplicada a los pasivos y patrimonio por estar mayormente denominados en pesos.
- En el ítem Utilidad/Pérdida inversión en empresas relacionadas, la Compañía registró una pérdida neta de \$1.112 millones, explicado principalmente por la pérdida registrada por la operación de Mendoza, Colchagua y Casino Grad (Croacia).

En consecuencia durante el tercer trimestre de 2009, la Compañía registró una pérdida neta de \$2.128 millones, comparado con \$383 millones de pérdida reportados durante el tercer trimestre de 2008.

Resultados Consolidados Acumulados al Tercer Trimestre

Los ingresos de explotación acumulados al 30 de septiembre de 2009 aumentaron un 23,5% en comparación con igual período de 2008 alcanzando a \$59.988 millones, explicado por la incorporación de la unidad de negocio de Antofagasta, en conjunto con mayores ingresos de las unidades de Coquimbo y Pucón.

Por su parte, los costos de explotación alcanzaron a \$47.385 millones al 30 de septiembre de 2009, aumentando un 41,4% en comparación con igual período de 2008. Las principales variaciones en costos corresponden a los asociados a la entrada de las nuevas operaciones de casino y hotel (operación, personal, hotel, entre los mas importantes) y un aumento del 103,8% en la depreciación del ejercicio producto de la incorporación de los nuevos activos inmobiliarios de Coquimbo, Antofagasta y Gran Hotel Pucón.

Por su parte, los gastos de administración y marketing al 30 de septiembre de 2009 alcanzaron a \$7.098 millones disminuyendo un 18,8% en comparación con igual período de 2008, explicado principalmente por los menores gastos de administración producto de la puesta en marcha de las nuevas operaciones.

El EBITDA consolidado al 30 de septiembre de 2009 alcanzó a \$15.701 millones, superior en un 28,4% a los \$12.227 millones registrados al 30 de septiembre de 2008. El margen EBITDA al 30 de septiembre de 2009 alcanzó a 26,2% superior al un 25,2% alcanzado al 30 de septiembre de 2008. Lo anterior se explica por la tendencia positiva que están experimentando las nuevas operaciones durante su ciclo normal de maduración del negocio.

Resultados No Operacionales Acumulados al Tercer Trimestre

A continuación se presenta un breve resumen y explicación de los ítems correspondientes al resultado no operacional del período.

- Los gastos financieros netos aumentaron de \$5.795 millones al 30 de septiembre de 2008 a \$9.640 millones en el mismo período de 2009, principalmente debido al mayor nivel de endeudamiento producto del plan de inversiones desarrollado. Sin embargo, los gastos financieros correspondientes al tercer trimestre fueron un 14,5% segundo inferior a los registrados durante el segundo trimestre del año, explicado por la baja en las tasas de interés y reducción de pasivos.
- En el ítem corrección monetaria, se registró una pérdida de \$3.393 millones durante el tercer trimestre de 2009, lo que se compara con una utilidad de \$7.271 millones en igual período del año anterior. Esta pérdida se explica por la variación negativa de 2,8% que experimentó el IPC durante el 2009, con un efecto negativo a nivel de activos, el cual no fue compensado por la corrección monetaria aplicada a los pasivos y patrimonio por estar mayormente denominados en pesos.
- En el ítem otros ingresos / egresos fuera de explotación, la Compañía registró una ganancia neta de \$450 millones al 30 de septiembre de

2009 explicada principalmente por los ingresos percibidos producto de la liquidación de indemnización del siniestro del Hotel de Lago, la cual fue compensada parcialmente por los mayores egresos de explotación producto de la provisión de deuda incobrable que se llevó a resultado durante el período.

- En el ítem Utilidad/Pérdida inversión en empresas relacionadas, alcanzó a \$1.266 millones de pérdida, comparado con \$590 millones de pérdida al mismo período del año anterior. Lo anterior se explica ,principalmente por la pérdida registrada en la operación de Mendoza, Casino de Colchagua y Casino Grad (Croacia).

En consecuencia al 30 de septiembre de 2009, la Compañía registró una pérdida neta de \$9.402 millones, comparado con \$2.478 millones de utilidad reportados al 30 de septiembre de 2008.

Perspectivas

- Para el cuarto trimestre Enjoy prevé que continuará el mayor dinamismo en el negocio de juego impulsado principalmente por la recuperación de la actividad económica, la tendencia creciente y resultados positivos que continúan experimentado la unidad de negocios de Antofagasta conforme se va desarrollando el mercado, el impulso que generará al casino la entrada en operación del nuevo hotel de Puerto Varas, además de las iniciativas comerciales y de negocio impulsadas durante el primer semestre del año y que dieron sus primeros frutos durante el tercer trimestre de 2009.
- Por otra parte, la compañía prevé que los gastos financieros continuarán experimentando una tendencia decreciente durante los próximos meses, producto de condiciones más favorables en el costo del crédito y la importante reducción y estructuración de pasivos al largo plazo llevada a cabo durante el tercer trimestre.

Enjoy S.A. - Estado de Resultados Consolidado (en millones de pesos de septiembre de 2009)

	Para el trimestre terminado el 30 de septiembre			Para los nueve meses terminados el 30 de septiembre		
	2009	2008	Var. %	2009	2008	Var. %
Ingresos	19.210	15.584	23,3%	59.988	48.590	23,5%
Costos de Operación	(14.176)	(15.093)	-6,1%	(47.385)	(33.509)	41,4%
Gastos de Administración y Ventas	(2.621)	(344)	662,4%	(7.098)	(8.742)	-18,8%
Resultado Operacional	2.413	147	1544,9%	5.505	6.340	-13,2%
EBITDA	5.966	2.329	156,2%	15.701	12.227	28,4%
Gastos Financieros Netos	(2.442)	(2.520)	-3,1%	(9.640)	(5.795)	66,4%
Corrección Monetaria / Dif Cambio	(742)	4.673	-115,9%	(3.078)	7.637	-140,3%
Otros	(1.208)	(1.212)	-0,3%	(1.388)	(1.444)	-3,9%
Resultado Fuera de Explotación	(4.393)	941		(14.105)	399	
Resultado Antes de Imp. E Int. Minoritario	(1.980)	1.088	-282,0%	(8.599)	6.739	-227,6%
Impuesto a la renta	202	(981)	-120,6%	(27)	(2.071)	-98,7%
UTILIDAD (PERDIDA) Antes de Int. Minoritario	(1.775)	107	-1756,3%	(8.617)	4.668	-284,6%
Interés Minoritario	(354)	(490)	-27,9%	(785)	(2.190)	-64,1%
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	(2.132)	(383)	456,2%	(9.412)	2.478	-479,8%
Amortización mayor valor de inversiones	3	0		10	0	0
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	(2.128)	(383)	455,3%	(9.402)	2.478	-479,5%

Balance Resumido Enjoy S.A. (en millones de pesos de septiembre de 2009)

**Para los nueve meses terminados
el 30 de septiembre**

	2009	2008
ACTIVOS CIRCULANTES	27.267	33.052
Caja y depósitos a plazo	6.335	3.206
Cuentas por cobrar	8.524	15.744
Impuestos diferidos	5.572	568
Otros	6.837	13.534
ACTIVOS FIJOS	147.141	125.192
OTROS ACTIVOS	45.590	47.757
Inversiones en empresas relacionadas	13.336	15.156
Otros	32.254	32.600
TOTAL ACTIVOS	219.998	206.001
PASIVOS CIRCULANTES	47.150	124.453
Obligaciones con bancos corto plazo	21.258	89.253
Acreedores Varios	10.994	6.469
Otros	14.898	28.731
PASIVOS A LARGO PLAZO	122.102	50.599
Obligaciones con bancos largo plazo	55.518	10.345
Acreedores Varios largo plazo	59.108	35.176
Otros	7.476	5.079
INTERES MINORITARIO	8.845	7.903
PATRIMONIO	41.901	23.046
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	219.998	206.001

